

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении премии**  
**«Деловая репутация – 2019»**

Премия «Деловая репутация», учрежденная журналом «Гудвилл» в 2017 году, уже зарекомендовала себя как престижное событие в сфере бизнеса в Смоленской области. Победа в Премии оценивается профессиональным сообществом как важное достижение и способствует продвижению имиджа компании на региональном и всероссийском уровне. Премия «Деловая репутация» присуждается наиболее ярким и динамичным участникам рынка, ее лауреатами становятся лучшие в своей категории компании. Премия «Деловая репутация» - уникальный инструмент, позволяющий определить успешные стратегии предприятий в существующих экономических реалиях.

Подчеркнем, имиджевый фактор сегодня становится важнейшим компонентом для развития компании. Стать лауреатом премии «Деловая репутация» значит получить дополнительный инструмент формирования имиджевой составляющей и привлечь новых партнеров.

Компании-победители определяют эксперты на основе объективного анализа нынешней экономической ситуации и положения компании на рынке.

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения премии «Деловая репутация – 2019» (далее по тексту Премия).
- 1.2. Учредителем Премии выступает деловой журнал «Гудвилл» (ООО «Пресса», ИНН 6732113483)
- 1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Премии, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.
- 1.4. Оценка номинантов производится по следующим основным категориям и номинациям:

**Промышленность:**

- «Лучшее предприятие в сфере легкой промышленности»
- «Лучшее предприятие в сфере электроэнергетики»
- «Лучшее предприятие в сфере химической и нефтехимической промышленности»
- «Лучшее предприятие в сфере пищевой промышленности»
- «Лучшая компания в строительной отрасли»
- «Лучшее предприятие в сфере АПК»
- «Лучшее предприятие в сфере производства кормов»
- «Лучшая компания в сфере оптовой и розничной торговли»
- «Лучшее предприятие в сфере импортозамещения»
- «Лучшая компания в машиностроительной отрасли»
- «Лучшая организация в сфере производства электрических ламп и осветительного оборудования»

**Финансы:**

- «Лучшая страховая компания»
- «Лучшая организация в сфере банковской деятельности»

**Услуги:**

«Лучшая компания в предоставлении транспортных услуг»  
«Лучшая IT-компания»  
«Лучшая организация по оказанию рекламных услуг»  
«Лучшая организация в сфере общественного питания»  
«Лучшая компания в сфере оценочной деятельности»  
«Лучшая организация в сфере консалтинговых услуг»  
«Лучшая компания в сфере телекоммуникаций»  
«Лучшая компания в предоставлении риэлтерских услуг»  
«Лучшая компания в сфере авторемонта и техобслуживания»  
«Лучшая компания в сфере медицины и стоматологии»  
«Лучшая компания в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса»  
«Лучшая компания в сфере развлечений»  
«Лучшая организация в сфере образовательных услуг»  
«Лучшая компания в сфере пропаганды здорового образа жизни» (области спорта)  
«Лучшее компания в сфере экспортной деятельности»  
«Лучшая организация в сфере обеспечения систем комплексной безопасности»

#### 1.5. Специальные номинации Премии:

- «Смоленский бренд»;
- «Социально ответственный бизнес»;
- «Успешная бизнес-стратегия»;
- «Наиболее динамично развивающаяся компания»;
- «Высокое качество и сервис»;
- «Внедрение инновационных проектов»;
- «Успешный старт»;
- «Бизнес-прорыв года»

1.6. Единственная компания-номинант в одной из предложенных номинаций не может считаться победителем по причине отсутствия конкуренции.

1.7. Организатор Премии осуществляет обработку персональных данных Участников в соответствии с законодательством Российской Федерации в целях проведения Премии, а также информирования об ее итогах. Все персональные данные, сообщенные Участниками Премии для участия в Премии, будут обрабатываться в соответствии с условиями действующего законодательства Российской Федерации (бланк Согласия на обработку персональных данных – Приложение 3.)

### **1. Цели и задачи Премии**

2.1. Цель Премии: поддержка лучших примеров управления, сервиса и маркетинга в сфере бизнеса через выражение профессионального и общественного признания заслуг компаний. Премия призвана помогать компаниям-номинантам развивать свой бизнес, находить деловых партнеров и инвесторов, повышать конкурентоспособность на рынке Смоленской области и России.

#### 2.2. Задачи Премии:

- выявление лидеров в различных отраслях экономики Смоленской области;
- укрепление деловой репутации лауреатов премии и их брендов;
- налаживание контактов между представителями бизнеса, власти и общества с целью решения общих задач поддержки и развития предпринимательства и сферы услуг в регионе.

### **3. Сроки проведения Премии**

3.1. Конкурс проводится с 01.01.2019 года по 25.04.2019 года.

- 3.2. Первый этап – с 01.01.2019 по 05.04.2019 года включительно – Оргкомитет принимает заявки на участие в Премии установленного образца (Приложение №1).
- 3.3. Второй этап – с 06.04.2019 по 09.04.2019 года включительно – Экспертный совет оценивает заявки номинантов.
- 3.4. Третий этап – с 10.04.2019 по 12.04.2019 года включительно – Оргкомитет подсчитывает баллы.
- 3.5. Итоги Премии подводит Организационный комитет в рамках проведения церемонии награждения.

#### **4. Условия участия в Премии**

- 4.1. Участниками Премии признаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, предоставившие все документы в соответствии с условиями Премии.
- 4.2. Для участия в Премии необходимо подготовить и в установленный организаторами срок предоставить:
  - заявку на участие в Премии установленного образца (Приложение №1);
  - документы, подтверждающие предоставленные участниками Премии сведения (копии свидетельства о государственной регистрации юр. лица/ИП, а также лицензии на осуществление того или иного вида деятельности).
- 4.3. Участником премии не может быть организация, которая находится в процессе ликвидации и/или признана по решению суда несостоятельной (банкротом), или на имущество организации наложен арест по решению суда, административного органа и (или) основаниям, предусмотренным действующим законодательством.
- 4.4. Прочие требования к участникам:
  - отсутствие в заявке на участие в Премии сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
  - информация, предоставленная участниками Премии не должна противоречить законодательству Российской Федерации и общему положению Премии.

#### **5. Порядок организации и проведения Премии**

- 5.1. Для проведения Премии формируется Экспертный совет с целью оценки конкурсных работ и определения победителей Премии.
- 5.2. В состав Экспертного совета входят представители исполнительной и законодательной власти региона, организаций инфраструктуры по поддержке бизнеса, научного сообщества, руководители областных предприятий, редакторы делового журнала «Гудвилл» и делового портала «Гудвилл.онлайн» (Приложение 2).
- 5.3. Заявки на участие принимаются Оргкомитетом Премии до 05.04.2019 года на электронную почту Goodwillpodpiska@yandex.ru, а также на электронном носителе, по адресу: 214000, Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 9, корпус 3, оф. 411, 410.
- 5.4. Заявки на участие, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 5.3, не рассматриваются и к участию в Премии не допускаются.
- 5.5. Все заявки, поданные для участия в Премии, обратно не возвращаются и не рецензируются.

#### **6. Порядок определения победителей Премии и их награждение Каждая заявка на участие в Премии оценивается в три этапа.**

- 6.1. На первом этапе заявки оцениваются членами Оргкомитета. Заявка оценивается по следующим критериям:
  - достоверность предоставленной информации
  - соответствие установленному образцу;
  - аккуратность при заполнении.

Заявки, заполненные не по образцу, Оргкомитет отправляет по обратному адресу для доработки. В ином случае заявки отклоняются и к участию в конкурсе не допускаются.

6.2. На втором этапе (с 09.04.2019 по 14.04.2019) все присланные заявки оцениваются членами Экспертного совета по следующим критериям:

а) личные и профессиональные достижения руководителей и сотрудников организации;

б) численность сотрудников организации;

- отношения с персоналом;

- предоставляемый соц. пакет;

- обучение и мероприятия по организации корпоративного досуга;

- движение рабочей силы

- создание новых рабочих мест;

- наличие профсоюзной организации.

в) качество продукции/услуг (подтверждается копией сертификатов качества, дипломов/свидетельств о победе в отраслевых конкурсах);

г) наличие миссии и стратегии компании/учреждения;

д) социальная ответственность и благотворительность (примеры организации/проведения/участия в социально значимых акциях/проектах);

ж) использование инновационных решений;

и) участие в совместных проектах с партнерскими компаниями, а также государственно-частное партнерство.

6.3. На третьем этапе (с 15.04.2019 по 22.04.2019 года включительно) члены Организационного комитета обрабатывают полученные от Экспертного совета заявки.

6.4. Предоставленные участниками заявки оцениваются по балльной системе членами Экспертного совета – по шкале от 1 до 10 баллов по каждому из критериев. Победитель в каждой номинации определяется на основании среднего балла, полученного заявкой. Определение победителей в специальных номинациях происходит путем голосования оценки претендентов членами Экспертного совета (каждый из которых называет претендентов, достойных, по его мнению, первого, второго и третьего места в каждой категории. Победителем становится компания, набравшая наибольшее количество первых мест, присужденных членами Экспертного совета) и решением оргкомитета.

6.5. Оргкомитет Премии вправе отклонить присланные заявки, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6.6. Итоги Премии объявляются на церемонии награждения, проектная дата проведения которого – 25.04.2019 года.

6.7. По итогам Премии в каждой отраслевой группе определяется один победитель.

6.8. Все победители Премии награждаются дипломами и получают памятные призы.

6.9. Все номинанты награждаются Благодарственными письмами.

## **7. Прочие условия**

7.1. Передача участником заявки на участие в Премии в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Премии.

## **8. Контактная информация**

8.1. Ответственный за проведение Премии: генеральный директор ООО «Пресса» (деловой журнал «Гудвилл») Юлия Валериевна Попова.

Адрес: 214000, Смоленск, ул. Октябрьской революции, д.9, корпус 3 оф. 411,410.,

e-mail: director@гудвилл.онлайн

8.2. Куратор Премии: редактор делового журнала «Гудвилл» Дмитриева Полина Евгеньевна  
Адрес 214000, Смоленск, ул. Октябрьской революции, д.9, корпус 3 оф. 411,410. тел.:

565-905, e-mail: redactor@гудвилл.онлайн